



Na jeho stranách naleznete

- > testy a srovnávací testy nových osobních automobilů a motocyklů na českém trhu
- > novinky světového automobilového průmyslu
- > reportáže z autosalonů a motosalonů
- > cestopisy z exotických zemí
- > kapitoly z historie motorismu a motorsportu
- > materiály ze špičkových disciplín světového automobilového a motocyklového sportu
- > články o nových produktech v motoristické oblasti
- > zajímavá témata a lidé z auto-moto odvětví



Základní informace

Vydává:	MotorCom s.r.o.
Šéfredaktor:	Jaroslav Vavera
Periodicita:	dvouměsíčník
Náklad:	23 000 ks
Formát časopisu:	215 x 280 mm
Papír:	křída + UV Drip-off + matný disperzní lak / 200 g obálka / 90 g vnitřní strany
Vazba:	V2

Inzertní sazby*

1. strana obálky	189 000 Kč
4. strana obálky	179 000 Kč
3. strana obálky	119 000 Kč
2. strana obálky	129 000 Kč
1. inzertní strana	109 000 Kč
2/1 strana	159 000 Kč
1/1 strana	99 000 Kč
1/2 strany	59 000 Kč
1/3 strany	39 000 Kč
1/4 strany	27 000 Kč
podval	15 000 Kč
plakát A3	35 000 Kč

Adresa redakce

Náměstí 14 října 1307/2, 150 00 Praha 5, fax: +420 257 210 770
e-mail: redakce@autoforum.cz

Inzertní oddělení

E-mail: inzerce@autoforum.cz, tel.: +420 777 802 543

Slevy za opakování nebo objem

opakování	nebo	objem	sleva
3 x	nebo	250 000 Kč	5 %
5 x	nebo	350 000 Kč	7 %
6 x	nebo	400 000 Kč	10 %

Slevy za objem a opakování nelze slučovat

Příplatky

Za grafické zpracování	15 %	4 týdny před uzávěrkou	0 %
Za umístění na přání klienta	20 %	po výše uvedeném termínu	100 %

Stornovací poplatky

Podklady inzerce

Formát:	kompozitní tiskové PDF
Barevnost dokumentu/vložených obrázků:	CMYK
Rozlišení dokumentu/tiskový rastr:	2540 dpi/175 lpi
Rozlišení obrázků:	CMYK a šedé obrázky 300 dpi, pérovky min 600 dpi
Spad:	4 mm po všech stranách

Pro jednoznačnou kontrolu barevné shodnosti dat a tisku je nutné dodat chemický nebo certifikovaný digitální nátisk podle standardu ISO 12647-2 (Fogra 39).

Parametry PDF:

Obrazová data musí být pouze v barevných prostorech black&white, grayscale nebo CMYK.

Dokument nesmí obsahovat přímé barvy nebo ICC profily. Přímé barvy budou automaticky převedeny do škály CMYK, v barevnosti mohou nastat odchylky. Všechna písma musí být v křivkách nebo korektně vložena do dokumentu.

Kompresí obrazových dat JPEG: žádná nebo max. kvalita obrazu.

Obraz musí být v PDF vystředěn.

Ořezové a pasovací znaky nesmí zasahovat do prostoru spadávky (odsazení min 3 mm).

Obrazová data v prostoru vazby by měla být odsazena alespoň o 8 mm od ořezu kvůli viditelnosti.

Pozn.: rozměry inzerce v případě obálky ve tvaru klopky je nutno konzultovat individuálně (jedná se o pozici uvnitř klopky a 2. stranu obálky).

Stejně tak v případě dvoustranné inzerce s průběžným motivem je nezbytné konzultovat odsazení od hřbetu.

podval

187 x 35 mm (zrcadlo)
215 x 45 mm (+ 4 mm spad)



Harmonogram vydávání

Číslo vydání	Redakční uzávěrka	Uzávěrka pro podklady	Expedice
1 / 2020	12. 2.	19. 2.	26. 2.
2 / 2020	1. 4.	8. 4.	15. 4.
3 / 2020	3. 6.	10. 6.	17. 6.
4 / 2020	12. 8.	19. 8.	26. 8.
5 / 2020	30. 9.	7. 10.	14. 10.
6 / 2020	2. 12.	9. 12.	16. 12.