



Na jeho stranách naleznete

- > testy a srovnávací testy nových osobních automobilů a motocyklů na českém trhu
- > novinky světového automobilového průmyslu
- > reportáže z autosalonů a motosalonů
- > cestopisy z exotických zemí
- > kapitoly z historie motorismu a motorsportu
- > materiály ze špičkových disciplín světového automobilového a motocyklového sportu
- > články o nových produktech v motoristické oblasti
- > zajímavá témata a lidé z auto-moto odvětví



Základní informace

Vydává:	MotorCom s.r.o.
Šéfredaktor:	Jaroslav Vavera
Periodicita:	dvouměsíčník
Náklad:	23 000 ks
Formát časopisu:	215 x 280 mm
Papír:	křída + UV Drip-off + matný disperzní lak / 200 g obálka / 90 g vnitřní strany
Vazba:	V2

Inzertní sazby*

1. strana obálky (motiv + klopka s inzercí)	189 000 Kč
4. strana obálky	179 000 Kč
3. strana obálky	119 000 Kč
2. strana obálky	129 000 Kč
1. inzertní strana	109 000 Kč
2/1 strana	159 000 Kč
1/1 strana	99 000 Kč
1/2 strany	59 000 Kč
1/3 strany	39 000 Kč
1/4 strany	27 000 Kč
podval	15 000 Kč
plakát A3	35 000 Kč

Adresa redakce

Náměstí 14 října 1307/2, 150 00 Praha 5, fax: +420 257 210 770
e-mail: redakce@autoforum.cz

Inzertní oddělení

E-mail: inzerce@autoforum.cz, tel.: +420 777 802 543

Slevy za opakování nebo objem

opakování	nebo	objem	sleva
3 x	nebo	250 000 Kč	5 %
5 x	nebo	350 000 Kč	7 %
6 x	nebo	400 000 Kč	10 %

Slevy za objem a opakování nelze slučovat

Příplatky

Za grafické zpracování	15 %	4 týdny před uzávěrkou	0 %
Za umístění na přání klienta	20 %	po výše uvedeném termínu	100 %

Stornovací poplatky

Podklady inzerce

Formát:	kompozitní tiskové PDF
Barevnost dokumentu/vložených obrázků:	CMYK
Rozlišení dokumentu/tiskový rastr:	2540 dpi/175 lpi
Rozlišení obrázků:	CMYK a šedé obrázky 300 dpi, pérovky min 600 dpi
Spad:	4 mm po všech stranách

Pro jednoznačnou kontrolu barevné shodnosti dat a tisku je nutné dodat chemický nebo certifikovaný digitální nátisk podle standardu ISO 12647-2 (Fogra 39).

Parametry PDF:

Obrazová data musí být pouze v barevných prostorech black&white, grayscale nebo CMYK.

Dokument nesmí obsahovat přímé barvy nebo ICC profily. Přímé barvy budou automaticky převedeny do škály CMYK, v barevnosti mohou nastat odchylky. Všechna písma musí být v křivkách nebo korektně vložena do dokumentu.

Komprese obrazových dat JPEG: žádná nebo max. kvalita obrazu.

Obraz musí být v PDF vystředěn.

Ořezové a pasovací znaky nesmí zasahovat do prostoru spadávky (odsazení min 3 mm).

Obrazová data v prostoru vazby by měla být odsazena alespoň o 8 mm od ořezu kvůli viditelnosti.

Pozn.: rozměry inzerce v případě obálky ve tvaru klopky je nutno konzultovat individuálně (jedná se o pozici uvnitř klopky a 2. stranu obálky).

Stejně tak v případě dvoustranné inzerce s průběžným motivem je nezbytné konzultovat odsazení od hřbetu.

podval

187 x 35 mm (zrcadlo)
215 x 45 mm (+ 4 mm spad)



2022 – harmonogram vydávání

Číslo vydání	Redakční uzávěrka	Uzávěrka pro podklady	Expedice
1.	10. 2.	17. 2.	24. 2.
2.	31. 3.	7. 4.	14. 4.
3.	2. 6.	9. 6.	16. 6.
4.	11. 8.	18. 8.	25. 8.
5.	29. 9.	7. 10.	13. 10.
6.	2. 12.	9. 12.	16. 12.