



### Na jeho stranách naleznete

- > testy a srovnávací testy nových osobních automobilů a motocyklů na českém trhu
- > novinky světového automobilového průmyslu
- > reportáže z autosalonů a motosalonů
- > cestopisy z exotických zemí
- > kapitoly z historie motorismu a motorsportu
- > materiály ze špičkových disciplín světového automobilového a motocyklového sportu
- > články o nových produktech v motoristické oblasti
- > zajímavá témata a lidé z auto-moto odvětví



### Základní informace

Vydává:	MotorCom s.r.o.
Šéfredaktor:	Jaroslav Vavera
Periodicita:	dvouměsíčník
Náklad:	23 000 ks
Formát časopisu:	215 x 280 mm
Papír:	křída + UV Drip-off + matný disperzní lak / 200 g obálka / 90 g vnitřní strany
Vazba:	V2

### Inzertní sazby\*

1. strana obálky (motiv)	99 000 Kč
1. strana obálky (motiv+ klopa s inzercí)	149 000 Kč
4. strana obálky	149 000 Kč
3. strana obálky	109 000 Kč
2. strana obálky	119 000 Kč
2/1 strana	119 000 Kč
1/1 strana	89 000 Kč
1/2 strany	45 000 Kč
1/3 strany	29 000 Kč
1/4 strany	19 000 Kč
podval	15 000 Kč
Plakát A3	49 000 Kč

\* Ceny platí pro čtyřbarevnou inzerci a nezahnují DPH ve výši 21 %  
Při objednávce jedné poloviny strany je nutno upřesnit vertikální nebo horizontální pozici inzerátu

## Adresa redakce

Náměstí 14 října 1307/2, 150 00 Praha 5, fax: +420 257 210 770  
e-mail: redakce@autoforum.cz

## Inzertní oddělení

E-mail: inzerce@autoforum.cz, tel.: +420 777 802 543

## Slevy za opakování nebo objem

opakování	nebo	objem	sleva
3 x	nebo	250 000 Kč	5 %
5 x	nebo	350 000 Kč	7 %
6 x	nebo	400 000 Kč	10 %

Slevy za objem a opakování nelze slučovat

## Příplatky

Za grafické zpracování	15 %
Za umístění na přání klienta	20 %

## Stornovací poplatky

4 týdny před uzávěrkou	0 %
po výše uvedeném termínu	100 %

## Podklady inzerce

Formát:	kompozitní tiskové PDF
Barevnost dokumentu/vložených obrázků:	CMYK
Rozlišení obrázků:	CMYK a šedé obrázky 300 dpi, pérovky min 600 dpi
Spad:	4 mm po všech stranách

Pro jednoznačnou kontrolu barevné shodnosti dat a tisku je nutné dodat chemický nebo certifikovaný digitální nátisk podle standardu ISO 12647-2 (Fogra 39).  
Obrázová data musí být pouze v barevných prostorech black & white, grayscale nebo CMYK.

**Dokument nesmí obsahovat přímé barvy nebo ICC profily.** Přímé barvy budou automaticky převedeny do škály CMYK, v barevnosti mohou nastat změny.  
Všechna písma musí být korektně vložena do dokumentu nebo v křivkách.

Komprese obrazových dat JPEG: žádná nebo max. kvalita obrazu.

Obráz musí být v PDF vystředěn.

Ořezové a pasovací znaky nesmí zasahovat do prostoru spadávky (odsazení 4 mm).

**Čitelná obrazová data odsadit od ořezu kvůli viditelnosti o 5 mm a min 10 mm u hřbetu (vazba V2).**

**Pozn.: rozměry inzerce v případě obálky ve tvaru klopky je nutno konzultovat individuálně (jedná se o pozici uvnitř klopky a 2. stranu obálky).**

**Stejně tak v případě dvoustranné inzerce s průběžným motivem je nezbytné konzultovat odsazení od hřbetu.**

### podval

183 x 35 mm (zrcadlo)  
215 x 45 mm (+ 4 mm spad)



## 2025 – harmonogram vydávání

Číslo vydání	Redakční uzávěrka	Uzávěrka pro podklady	Expedice
1.	13. 2.	20. 2.	27. 2.
2.	2. 4.	9. 4.	16. 4.
3.	4. 6.	11. 6.	18. 6.
4.	13. 8.	20. 8.	27. 8.
5.	1. 10.	8. 10.	15. 10.
6.	3. 12.	10. 12.	17. 12.